

FRANCQUI

Prof. dr. Esther Rozendaal

Francqui Leerstoel 2019-2020

Inaugurele les woensdag 18 maart 2020

Uitnodiging



Prof. dr. Rik Van de Walle, rector Universiteit Gent

Prof. dr. Mieke Van Herreweghe, vicerector Universiteit Gent

Prof. dr. Herwig Reynaert, decaan faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Prof. dr. Sofie Van Bauwel, vakgroepvoorzitter vakgroep Communicatiewetenschappen

Prof. dr. Liselot Hudders, promotor, onderzoeksgroep Centrum voor Persuasieve Communicatie

Nodigen u uit voor de inaugurele les en de daaropvolgende lessenreeks van de Francqui Leerstoel 2019-2020

Titularis

Prof. dr. Esther Rozendaal

Behavioural Science Institute, Radboud Universiteit Nijmegen, Nederland

Inaugurele les

Media-empowerment: Op eigen kracht naar mediawijs gedrag

Media bieden ons veel kansen wat betreft communicatie, entertainment en informatie, maar er zijn ook risico's voor ons welzijn en onze veiligheid. In deze lessenreeks kijken we onder andere naar sociale media en gameverslaving, nepnieuws en andere vormen van desinformatie, en verborgen vormen van reclame. Het doel is de mediawijsheid van studenten te ontwikkelen en hen een reeks strategieën te leren die zij kunnen gebruiken om optimaal te profiteren van de kansen die media bieden, en zich tegelijkertijd ook te wapenen tegen de risico's. In de lessenreeks wordt ook besproken wat scholen, regelgevers en mediaproducten kunnen doen om jongeren te empoweren zich online op een mediawijze manier te gedragen.

De inaugurele les vindt plaats op **woensdag 18 maart 2020 om 16 uur** in de Aula van de Universiteit Gent, Campus Aula, Voldersstraat 9, 9000 Gent en wordt gevolgd door een receptie waarvoor u vriendelijk bent uitgenodigd.

Graag bevestiging aanwezigheid tegen ten laatste 12 maart 2020 via www.ugent.be/rozendaal

Esther Rozendaal is universitair hoofddocent Communicatie en Media bij het Behavioural Science Institute aan de Radboud Universiteit. Esther onderzoekt hoe kinderen en jongeren empowered kunnen worden om op een autonome, gezonde en veilige manier met media en reclame om te gaan. In haar onderzoek richt ze zich enerzijds op educatieve interventies. Specifiek onderzoekt zij educatieve interventietechnieken die succesvol zijn in het stimuleren van het mediawijze gedrag van kinderen. Aan de andere kant richt ze zich op regulerende interventies. Zij onderzoekt bijvoorbeeld hoe sponsorvermeldingen in online commerciële media-inhoud (zoals gesponsorde influenzavideo's) effectief kunnen zijn in het activeren van de reclamewijsheid van kinderen en tieners.

